

GORAN

Instrukcja programu

opracowanie: Felis

© 2011 wszelkie prawa zastrzeżone

1. Wstęp

Program Goran (**Google Rank**) przeznaczony jest do analizy pozycji stron www w wyszukiwarce **Google** dla różnych słów kluczowych. Możliwe jest zapamiętanie dziennych wyników i tworzenie danych archiwalnych które są wyświetlane w postaci wykresu słupkowego. Analiza uzyskanych informacji jest wykorzystywana w pozycjonowaniu i promowaniu stron www w internecie.

2. Wymagania

Program działa na dowolnym komputerze z zainstalowanym systemem Windows XP z SP2, Windows Vista oraz Windows 7. Niezbędny jest również dodatek .NET Framework 4.0. W trakcie instalacji i działania niezbędne jest aktywne połączenie internetowe.

3. Instalacja oprogramowania

Instalator programu znajduje się w pliku setup.exe. Po jego uruchomieniu należy postępować zgodnie z wyświetlanymi w nim wskazówkami. Instalator utworzy niezbędne foldery, skróty i pliki.

4. Pierwsze uruchomienie

Pierwsze uruchomienie programu jest powiązane z procesem jego rejestracji. Program poprosi o podanie klucza aktywacyjnego otrzymanego przy zakupie oraz e-maila użytkownika.

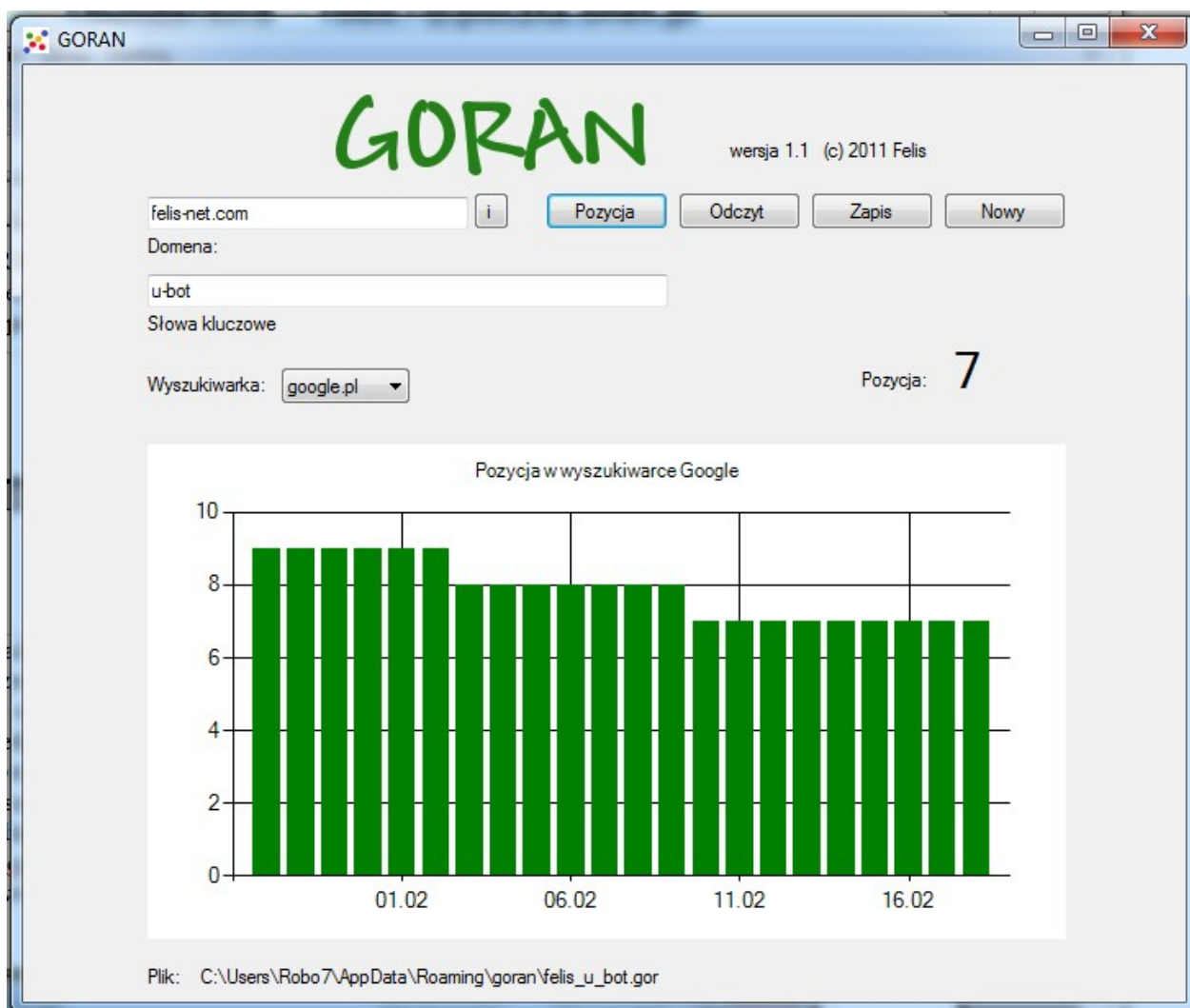
Bardzo ważne!

Bardzo istotne jest aby podać prawidłowy adres e-mail który jest wykorzystywany przy procesie reinstalacji programu. Nie wolno udostępniać klucza aktywacji osobom trzecim gdyż może to spowodować nieprawidłowe działanie programu.

5. Praca z GORANEM

Program GORAN został zaprojektowany w taki sposób aby możliwie było szybkie i wygodne sprawdzanie pozycji domen w wyszukiwarce Google dla różnych zestawów słów kluczowych. Aby rozpocząć pracę z nowymi danymi wpisujemy nazwę badanej domeny w polu

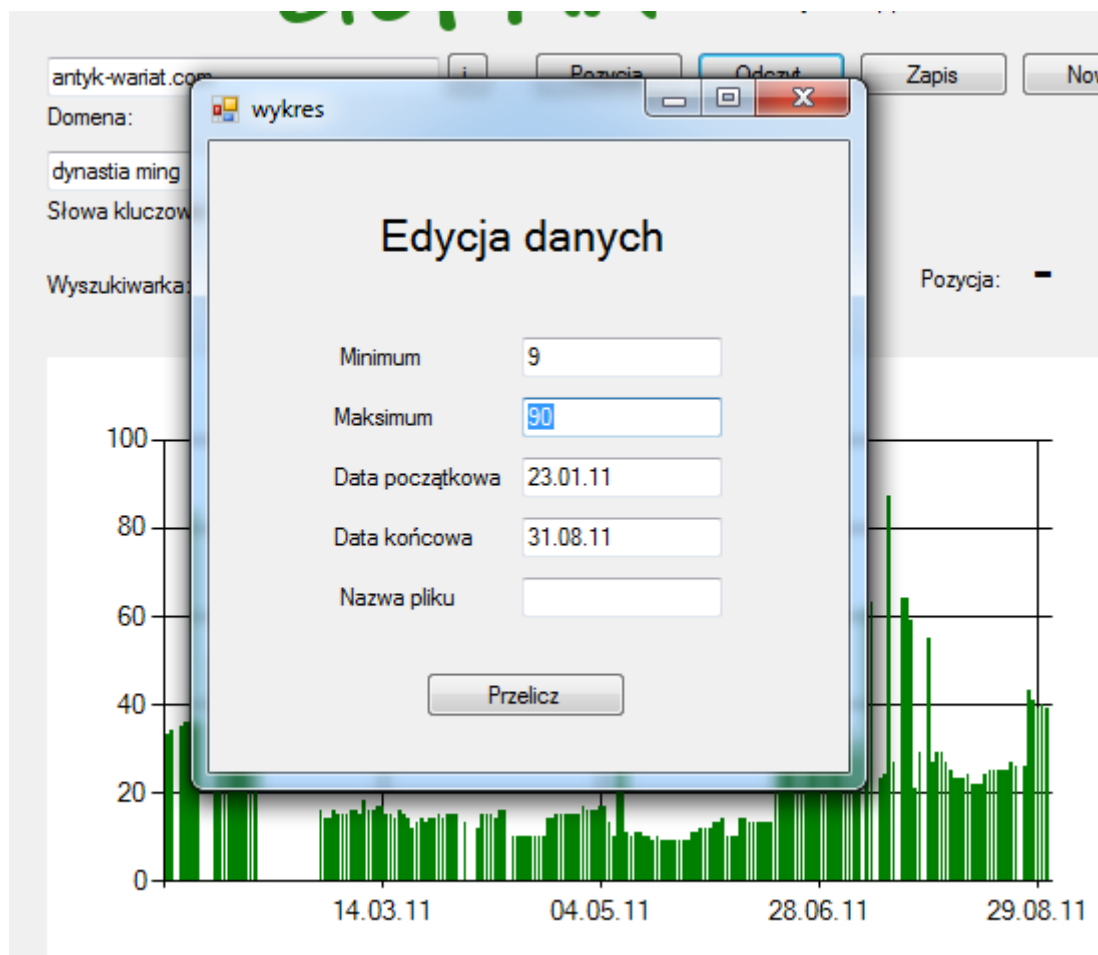
„Domena” oraz słowa kluczowe w polu „Słowa kluczowe”. W polu tym można wpisać pojedyncze słowo kluczowe lub zestaw takich słów oddzielonych spacją. Aby sprawdzić aktualną pozycję w wyszukiwarce należy wcisnąć przycisk „Pozycja”. Jeśli dla podanego zestawu słów kluczowych Google.pl nie wyświetla wyników prowadzących bezpośrednio do podanej domeny, wyświetlony zostanie znak „-” w przeciwnym przypadku wyświetlana jest aktualna najwyższa pozycja badanej strony www w pierwszej setce wyników Google. Pod uwagę brany jest najwyższy wynik bezpośrednio prowadzący do podanej domeny. Możliwy jest wybór wyszukiwarki Google.pl (domyślna) i Google.com (rozwijane menu „Wyszukiwarka”. Przycisk „i” wyświetla podstawowe informacje o stronie www.



Jeśli chcemy utworzyć nową bazę danych z wynikami należy wcisnąć przycisk „Nowy”. Program poprosi wtedy o podanie nazwy pliku w którym będą zapisywane dane. Domyślne rozszerzenie plików z danymi to „.gor”. Zapisywana jest zbadana pozycja w wyszukiwarce oraz domena i zestaw słów kluczowych. Utworzone w ten sposób pliki można wczytywać do programu GORAN po wciśnięciu przycisku „Odczyt”. Przycisk „Zapis” przeznaczony jest do uzupełniania istniejącej już bazy wyników. W dolnej części okna programu wyświetlany jest aktualnie wczytany do programu plik wraz ze ścieżką dostępu. Wykres słupkowy służy do graficznego przedstawienia wyników. Oś pionowa określa pozycję w wyszukiwarce Google, na osi poziomej naniesione są daty badań. Zgodnie z przyjętą przez autorów programu logiką im niższy słupek tym lepiej. Brak słupka

oznacza brak wyników w wyszukiwarce dla podanych danych.

Po dwukrotnym kliknięciu myszą w wykres możliwa jest modyfikacja danych. Otwiera się wtedy nowe okno w którym można określić zakres dopuszczalnych danych (*Minimum* i *Maksimum*) oraz przedział czasowy brany pod uwagę (*Data początkowa* i *Data końcowa*). Ostatnim polem jest *Nazwa pliku* pod którą zostaną zapisane zmodyfikowane dane. Nazwa ta nie może być taka sama jak plik wejściowy. Wciśnięcie przycisku *Przelicz* rozpocznie przetwarzanie danych. Po zakończeniu przetwarzania okno zamknie się automatycznie.



6. Reinstalacja

Reinstalacja programu czyli ponowna instalacja nie wymaga kolejnej aktywacji. Ponowna aktywacja jest niezbędna tylko w przypadku usunięcia lub uszkodzenia kluczy produktu. Wymagane jest wtedy aktywne połączenie internetowe. Program prosi o podanie klucza aktywacji oraz adresu e-mail oraz wyświetla komunikat, że na adres e-mail podany przy **poprzedniej instalacji** wysłany zostanie link aktywacyjny. Po kliknięciu w ten link i ponowne uruchomieniu programu GORAN możliwa jest jego ponowna aktywacja opisana w punkcie 4 „Pierwsza instalacja”.

7. Uwagi końcowe

Program GORAN znacząco ułatwia analizę popularności stron www, pozwala na badanie przyczyn i skutków zmian pozycji domen w wyszukiwarce Google która odgrywa obecnie dominującą rolę w procesie poszukiwania informacji w internecie w Polsce. Odpowiednie dobranie słów w kodzie html strony, w kampaniach prowadzonych za pomocą katalogów SEO i tzw. „precli” decyduje o skutecznym wypromowaniu domen a program GORAN pozwala na szybkie i wygodne zobrazowanie skutków tych kampanii.
